

LOVE

IS IN THE AIR

Par CAROLINE COIFFET

CRÉÉ EN 1969 DANS LES ATELIERS DE CARTIER NEW YORK, LE BRACELET LOVE EST LE PLUS PARFAIT SYMBOLE QUI UNIT DEUX ÊTRES. À PRESQUE CINQUANTE ANS, IL CONTINUE TOUJOURS AUTANT À DÉCHAÎNER LES PASSIONS.

EN FAISANT UNE PETITE RECHERCHE SUR GOOGLE, ON DÉCOUVRE QUE CE BRACELET EST UNE VÉRITABLE ICÔNE. À LUI SEUL, IL TOTALISE PAS MOINS DE 300 000 REQUÊTES PAR MOIS SUR LE MOTEUR DE RECHERCHE, LE CLASSANT AINSI À LA PREMIÈRE POSITION DES ARTICLES DE LUXE LES PLUS RECHERCHÉS. QUELLES SONT DONC LES RAISONS DE SA COTE DE POPULARITÉ ?

SON CRÉATEUR

Designer d'origine italienne, Aldo Cipullo entre chez Cartier New York en 1969 après un passage éclair chez Tiffany. Visionnaire, l'homme n'hésite pas à bousculer les codes établis et déclare à l'époque : « *Je crois qu'un changement radical doit se faire dans le domaine de la joaillerie - il faut que cela soit plus drôle, plus léger ! On peut très bien avoir côte à côte un fauteuil Louis XVI et une chaise de Le Corbusier. C'est la même chose pour les bijoux. Ceux que je crée sont à la fois fonctionnels et tactiles, épurés et chaleureux. On peut les porter 24 heures sur 24 sans avoir besoin de changer de vêtements.* » Cela tombe à point nommé pour la maison de la 5ème avenue qui cherche à donner un nouvel élan à ses créations. Elle confie alors à cet orfèvre de la modernité, qui sculpte l'or et révolutionne l'art et la manière de porter le bijou, la création d'un bijou dans la veine de l'ambiance « Peace and Love » de l'époque.

LE DESIGN

Ayant étudié la réinterprétation moderne d'objets anciens, Aldo Cipullo propose un bracelet d'amour, « des menottes d'amour modernes » selon son expression, inspiré de la ceinture de chasteté en vigueur au Moyen Âge. Composé de deux parties assemblées par deux vis, le bracelet ne s'ouvre ou ne se ferme qu'à l'aide d'un mini-tournevis en vermeil. La direction de Cartier comprend le message symbolique derrière cette création singulière et interdit à ses clients d'acheter le bracelet pour eux-mêmes. Sont autorisés à l'acquiescer ceux

qui veulent l'offrir à leur moitié. Une campagne de publicité, mettant en scène vingt-cinq couples célèbres, donne raison au joaillier qui voit littéralement s'envoler les ventes du bracelet Love. Peu de temps après, une version masculine voit également le jour.

UN BRACELET MASCULIN-FÉMININ

Différent, mixte et unisexe, le bracelet Love va très vite devenir un manifeste d'indépendance qui se distingue de toutes les créations déjà existantes. Ainsi, son atout majeur tient tout particulièrement à son design, pur, sobre et ergonomique, qui lui vaut d'être plébiscité aussi bien par les hommes que par les femmes. L'une des clés de la réussite de ce bijou, c'est qu'il est avant-gardiste à l'époque de son lancement. Toujours d'une grande modernité encore aujourd'hui, on ne le choisit pas en fonction de sa tenue ou de ce que l'on fait, comme c'était l'usage à l'époque. Mais on le garde sur soi telle une seconde peau, de jour comme de nuit, il est toujours dans le ton.

LE MYTHE DE L'AMOUR ÉTERNEL

De l'homme à la femme, de la femme à l'homme... En le portant, les couples affirment leur lien aux yeux de tous comme Elisabeth Taylor et Richard Burton, Nancy et Frank Sinatra ou encore Sophia Loren et Carlo Ponti. Couples stars pour un bracelet mythique qui garde, au fil des générations, toute sa force emblématique et sentimentale. Jusqu'où iriez-vous par amour ? La réponse se trouve dans la toute dernière version du bracelet Love. Plus fin, ovale collé au poignet et design ponctué de vis, il reprend la même attitude que le bracelet des années 70. On le porte pour le geste qu'il invente, pour l'amour qu'il enchaîne. Une passion à partager, à superposer à l'original comme un lien de plus. ■



Photo : LUDOROY
www.ludoroy.com