LUXE NOMADE

PUISANT DANS L'UNIVERS DU VOYAGE, LE LUXE NOMADE SE RÉINVENTE. INITIALEMENT RÉSERVÉ À LA BAGAGERIE, IL SE DÉVELOPPE SOUS LA FORME D'AUTRES ACCESSOIRES OU OBJETS LUDIQUES - LOIN D'ÊTRE FUTILES - POUR LESQUELS IL RÉENCHANTE LA FONCTION. QUAND VOYAGER AVEC STYLE REPREND TOUT SON SENS.

Né à la fin du XIXe siècle, l'art du voyage fait son apparition avec l'industrialisation et l'apparition des chemins de fer, des diligences et des paquebots. Image d'un passé lointain où la riche clientèle se déplace avec son encombrante série de coffres, transportant d'impressionnantes garde-robes, il impose aux maisons de luxe de nouveaux codes. Cabine de paquebot, compartiment de train…, il faut des modèles compacts en réponse aux lignes rigides des espaces de stockage : des malles plates, légères et très résistantes. C'est d'ailleurs à cette époque que le cuir disparaît au profit de toiles légères, faciles à travailler et imperméables. Bon nombre de maisons lancent ainsi leur toile à l'image du malletier Vuitton, précurseur en la matière. Face à la contrefaçon galopante, il est d'ailleurs le premier à élaborer une toile toute personnelle et facilement identifiable qui intègre dans le processus d'impression des motifs et des initiales. Très rapidement, d'autres maisons lui emboîtent le pas.

Chacun son monogramme

Signe distinctif, le monogramme imprimé sur la toile permet d'affirmer l'identité de son fabricant. Cette toile monogrammée perdure au gré des époques et s'adapte très facilement aux nouveaux modes de déplacement, mêlant ainsi tradition et innovation. Alliance de technicité et de fonctionnalité, le trolley Bourget de la maison Goyard, habillé de la toile Goyardine aux motifs de chevrons juxtaposés, appliquée sur une coque de polycarbonate, en est un parfait exemple. Avec sa poignée rétractable, ses quatre roulettes multidirectionnelles, ses renforts à chacun des angles, ses éléments de fermeture tels que les traditionnels crapauds ou la sangle de cuir cadenassée, le Bourget se plie ainsi aux exigences d'une clientèle soucieuse d'élégance, d'intemporalité et de fiabilité.
Aussi beau à l'intérieur qu'à l'extérieur, l'aménagement de son habitacle est subdivisé et agrémenté de poches, de housses additionnelles, de sangles élastiques et d'un fond amovible. Il accueille à merveille les effets personnels. À l'image des premiers voyageurs, et pour ne pas se tromper de bagage lors du déchargement de ces derniers, la personnalisation fait son apparition. Chez Goyard, elle est dédiée dès 1853 à l'aristocratie. Aujourd'hui encore, lettres, couleurs de famille, armoiries de son propriétaire finissent de parfaire le bagage.
Reconnaissable par les initiés, la toile monogrammée, autrefois réservée aux malletiers, tente depuis plusieurs années une incursion plutôt réussie dans le monde de la mode. Chez Yves Saint Laurent et loin de l'effet logo, le monogramme se veut discret, à peine perceptible comme pour redonner de la noblesse à la marque. En effet, la ligne Toile Monogramme est une ligne institutionnelle de bagages et d'accessoires appartenant aux permanents de la maison. Unisexe, elle repose sur la fonction, l'utile, les usages liés aux voyages ou aux objets et nécessaires à la vie quotidienne. Créée en 2013 par Hedi Slimane à partir d'un maillon de la gourmette Babylone de facture Art déco ainsi qu'une répétition du logo historique dessiné par l'artiste Cassandre en 1961 pour Yves Saint Laurent, la Toile Monogramme s'inscrit dans une démarche patrimoniale de la maison de couture. Elle est réalisée à partir d'une trame de coton naturel enduit. Le monogramme est imprimé dans un camaïeu classique et sourd de bruns et de noir. L'enduction renforce la résistance nécessaire à l'usage quotidien ainsi qu'au voyage, et la toile conserve son aspect authentique et son lustre. La ligne institutionnelle Toile Monogramme comprend une trentaine de modèles de bagagerie traditionnelle, maroquinerie pour femme et homme, petite maroquinerie, ainsi que nécessaires de voyage et de toilette.

Malle Beauté **Guerlain** par **Moynat** pour l'Orient Express

Trolley Bourget noir **Goyard**

Se faire la malle

Si on voyage aujourd'hui de manière plus décontractée sur la plupart des compagnies aériennes, vous n'avez le droit qu'à un seul bagage n'excédant pas 23 kg il est toujours difficile de savoir quoi emporter. Et si, finalement, la fonction même du bagage devenait de moins en moins nomade. Rencontré sur le dernier salon Maison & Objet, Julien Trossat, fondateur de T.T.TRUNKS, expliquait que les malles qu'il produisait n'étaient plus vraiment destinées à voyager mais plutôt à être utilisées en intérieur ou de façon polyvalente sur un seul et même lieu. Il faut dire que le malletier s'est spécialisé dans les malles exceptionnelles conçues sur mesure. Lignes épurées, usage connecté au monde, design ultra fonctionnel, les malles T.T.TRUNKS affichent leur singularité. Un luxe loin d'être guindé, qui préfère la liberté créative au poids de l'héritage, mais toujours dans le respect des règles.
« *Mes clients ont peu de temps, alors s'ils ont ne serait-ce qu'une heure devant eux, je veux qu'ils se fassent plaisir avec de beaux objets.* » De beaux objets, il en fabrique : malle Mademoiselle, malle lounge, malle millésime, malle farniente… Elles ont toutes leur place dans nos intérieurs ou au bord de la piscine.

Faire ses courses devient chic

Depuis le défilé de prêt-à-porter Automne-Hiver 2014/2015 « Shopping Center » de la maison Chanel, le quotidien de la ménagère se teinte d'une nouvelle aura. Pourquoi l'élégance serait-elle bannie pour aller au supermarché du coin ? Avec le panier Chanel, plus d'excuses pour ne pas aller remplir le frigo. Si le besoin se fait sentir d'aller faire un plein, rien de mieux que le chariot de courses Fauré Le Page, nouvelle arme de séduction selon la maison. Héritière des cartouchières, sacoches, besaces, gibernes, musettes, carniers, gibecières, sacs de battue, seaux à cartouches… cette nouvelle maroquinerie se veut décomplexée. Ce n'est pas Christian Louboutin qui nous dira le contraire. Le célèbre chausseur signe pour Louis Vuitton, dans la collection « Celebrating Monogram », un shopping trolley ultra glamour. Il n'y a plus qu'à chausser ses 12 cm… De quoi relancer les soirées shopping spéciales célibataires dans les rayons des hypers.
Une envie de caviar à n'importe quelle heure de la nuit ou de mets qui nécessitent une conservation entre 0°C et 6°C, exit la glacière de camping, place aux accessoires bluffants tels que la minaudière signée Olympia Le-Tan. Spécialement imaginée pour la boutique Caviar Kaspia, elle intègre à l'intérieur une cale pour maintenir une boîte de caviar de 125 g avec un système de conservation du froid.
« *Une excuse parfaite pour avoir du caviar et un sac du soir* » confie la créatrice. Cette minaudière à « recharger » est un peu la version luxe du pot de lait de nos grands-mères. Chez Fauré Le Page, la glacière prend une autre dimension, hautement désirable, et loin du standard auquel nous a habitués une célèbre enseigne de surgelés.

Feu sacré

Histoire de réchauffer l'atmosphère, si pour vous, allumer une bougie rime avec plombs qui ont sauté, alors passez votre chemin. La maison Cire Trudon, cirier depuis 1643, a lancé, en collaboration avec la maison de maroquinerie LaContrie, une nouvelle bougie habillée d'un écrin en cuir façonné à la main dans les ateliers parisiens. Sac d'amazone d'un nouveau genre, le sac « Carrousel » s'inspire des porte-objectifs photos portés en bandoulière. Quant à la bougie « Madeleine », fragrance de cape et d'épée, elle rend hommage à l'une des plus grandes insoumises du XVIIe siècle, Mademoiselle de Maupin, une écuyère et escrimeuse accomplie. Galopant de Versailles à Marseille, Madeleine laisse dans son sillage un vent d'audace. Et si le charme romantique de la bougie vous laisse de marbre, la maison Christofle a imaginé une lampe de table des plus poétiques : Tête-à-tête. Légère et astucieuse, cette lampe aux lignes épurées, en aluminium chromé, est posée sur un socle rectangulaire aimanté, sans fil. La lumière, parfaitement •••

The leather of l'Oeuvre Noire by **Kilian**

Malle Macaron - **Moynat**

Lampe Yann Kersalé pour **Hermès** ©Yann Deret

••• maîtrisée, diffuse une atmosphère sereine et intime. Entièrement démontable et facilement transportable, elle dispose d'une autonomie de 5 heures. Avec la lanterne Hermès, vous n'aurez plus d'excuses pour vous perdre dans le noir. Destinée aux voyageurs au long cours et imaginée par le plasticien Yann Kersalé, elle s'inspire des phares des marins et des feux des navires ainsi que des lanternes de calèches. Ses quatre sources lumineuses à LED, dotées de batteries rechargeables autonomes, vous assureront d'être repéré très facilement.

Sillage voyageur

En 2013, Francis Kurkdjian a fait trois tours du monde, soit 120 000 kilomètres parcourus en sautant d'un continent à l'autre. Des heures d'embarquement, de vols, de décalages horaires, de nuit quand ça devait être le jour et l'inverse, ont largement enrichi sa réflexion autour d'un accessoire de voyage utile et beau. Le Globe Trotter était né. Ce complice de tous les fuseaux horaires est un écrin où glisser ses rêves parfumés et emmener avec soi la fragrance dont on ne peut plus se séparer. Bel objet avant tout, le Globe Trotter existe en version zinc ou or, accompagné de recharges de 11 ml vendues séparément.
Inspirée, en partie, par les traditionnels gantiers parfumeurs français, qui au XIXe siècle infusaient les gants de cuir de leurs fragrances afin de leur donner plus de noblesse, la ligne de bijoux parfumés By Kilian exprime une nouvelle façon de porter le parfum. Ces nouveaux bijoux diffusent le parfum tel un voile, de manière subtile et élégante. Pour les femmes : le collier « Onyx Tassel Necklace » est composé d'un pompon et d'une cordelette micro encapsulée d'un parfum, un procédé unique proposé dans les six créations les plus emblématiques des collections : « Love Don't be Shy », «Liaisons Dangereuses », « Rose Oud », « Water Calligraphy », « Forbidden Games », et « Good Girl Gone Bad ». Les autres colliers contiennent un disque de céramique dissimulé dans le bijou au sein d'une cage en plaqué or ou rhodium ornée d'un pompon en métal ou soie noire pouvant être rehaussé de l'une des 29 fragrances Kilian. Les hommes ne sont pas en reste et peuvent choisir un bijou gri-gri parmi quatre bracelets de différentes largeurs, tous parfumés de l'une des trois fragrances choisies pour cette collection (Pure Oud, Sacred Wood, et Straight to Heaven).

Désirable en toute circonstance

Comment rester présentable lorsque l'on passe sa vie dans les avions ? Comment utiliser ses produits fétiches en voyage ?
La maison Diptyque a imaginé un petit coffret de voyage issu de sa collection l'Art du Soin avec quatre gestuelles : la pommade exfoliante, le gel lavant revigorant, le lait frais et le baume généreux. Un trio de tubes et un pot servent de contenants nomades. L'ensemble est préservé dans un pochon de coton resserré par un cordon noir empreint des escales de ce voyage des sens en Méditerranée. À emporter partout avec soi ou à retrouver dans certaines salles de bains du Mandarin Oriental à Paris, si vous êtes fan.
Vous partez six jours à l'autre bout du monde, ça tombe bien, c'est exactement le bon timing pour faire une cure sur mesure. En complément du soin masque modelant Maria Galland effectué avant votre départ, et en fonction du diagnostic, emportez avec vous votre petite fiole magique qui passera aisément le contrôle à l'aéroport : essence de caviar, d'orchidée noire, de truffe blanche, d'or… Fini le jet-lag, les bienfaits du soin se prolongent avant et après afin de révéler une peau éclatante de beauté.
Envie de prendre son temps et de renouer avec les voyages d'antan ? Pourquoi ne pas tenter un voyage à bord de l'Orient

Malle Dandy Travel
T.T.TRUNKS

Panier en métal entrelacé de cuir noir **Chanel**
Automne/hiver 2014-15

LE COMBLE DU CHIC

Express dont on peut saluer la renaissance de la marque à l'occasion d'une récente exposition. Et si finalement la perspective de traverser une dizaine de pays vous angoisse, vous pourrez toujours vous prendre pour la *Madone des Sleepings* à la maison en arborant la malle de beauté tout spécialement créée par Moynat. Signé l'Orient Express, l'objet qui a nécessité 250 heures de travail contient des produits de beauté et parfum de la maison Guerlain. Une vraie boîte à surprise pour un voyage glamour.

Bouchée éphémère

On connaissait la malle à pique-nique, récemment montée sur une bicyclette chic, la malle petit-déjeuner spécialement imaginée pour le chef étoilé Yannick Alléno, c'est au tour de la malle macarons de faire son apparition dans le paysage du *take away* (à emporter). La forme de cette malle imaginée par Ramesh Nair, directeur artistique de la maison Moynat, est inspirée de la malle pour pneumatiques. Une boîte ronde multiusage servant à la fois pour le rangement, le transport des chapeaux… Comme un hommage à la haute pâtisserie et à tous les gourmands, la malle à macarons marie à la perfection le savoir-faire gastronomique et l'art malletier. Il est presque sûr qu'elle ne restera pas pleine bien longtemps.
Et si le vrai luxe était de partir sans bagage ? C'est ce que vous propose le Grand Hôtel du Palais Royal en dégustant sa bûche de Noël « Malle », élaborée par le chef Jean-Yves Bournot. Composée d'une ganache au chocolat, sur un biscuit Joconde, elle est l'exacte reproduction en taille mini de la gigantesque malle qui trône au pied de l'escalier à rampe en fer forgé et qui accueille la bagagerie. N'en faire qu'une bouchée vous permettra finalement de voyager léger.

Où que vous soyez dans le monde, les maisons de luxe ont tout prévu. Pratique, esthétique, désirable, le luxe nomade, au-delà de sa fonction d'objet utilitaire et à emporter, a également sa place dans nos intérieurs.

Caroline Coiffet

Shopping Trolley
Christian Louboutin
pour **Louis Vuitton**