



LES TROIS PHOTOS : N. WELSH, COLLECTION CARTIER © CARTIER

Collier Hindou, **CARTIER** Paris, commande de 1936, transformé en 1963, platine, or blanc, diamants taille marquise, baguette et ronds taille ancienne, treize saphirs taille briolette pour un poids total de 146,9 carats. Deux saphirs gravés en forme de feuille de 50,80 et 42,45 carats, boules de saphir, un cabochon de saphir, émeraudes carrées gravées, boules d'émeraude côtelées et lisses, cabochons d'émeraude, rubis gravés en forme de feuilles, boules de rubis lisses et gravées, cabochons de rubis. Longueur : 43 cm (ouvert). Commande spéciale de Mrs. Daisy Fellowes.

Diacrème, **CARTIER** Paris, 1914, platine, diamants ronds taille ancienne, 15 perles fines, onyx calibrés et de forme fantaisie, émail noir. Hauteur au centre 4,3 cm.

Bracelet rigide Panthère, **CARTIER** Paris, 1958, platine, or blanc, diamants taille brillant et 8/8, cabochons de saphir (taches), émeraudes taille marquise (yeux), onyx (truffe), 5,85 x 7,15 x 1,75 cm.

Cartier, au sommet de son art

Si présente dans l'inconscient collectif, on croit tout savoir d'elle. Et pourtant, c'est à travers une rétrospective sans précédent que la vénérable maison de joaillerie nous prouve le contraire. En choisissant d'intituler cette exposition « Cartier. Le style et l'histoire », le Grand Palais révèle une facette peu connue du joaillier dans le domaine des arts décoratifs et ambitionne de mettre en perspective ses choix stylistiques... Promesse d'une véritable odysée au cœur du raffinement, de l'élégance et du luxe.

par Caroline Coiffet

L'histoire débute à Paris sous le Second Empire. En 1847, Louis-François Cartier reprend l'atelier d'Adolphe Picard, installé au Palais-Royal, lieu majeur du commerce de luxe. Très vite, le

jeune joaillier sent le besoin de s'émanciper de la corporation des joailliers-bijoutiers-orfèvres et ouvre boutique à mi-chemin, près de la Bourse. Peu de temps après, l'impératrice Eugénie entend parler de ce prodige et sous l'impulsion du couturier Charles-Frederick Worth, Louis-François s'installe boulevard des Italiens, rejoint par son fils

Alfred. C'est le temps des grandes parures qui ont plus d'apparence que de valeur, faites de pierres fines. Mais toujours réalisées avec soin et élégance. Le début du classicisme.

Les expositions universelles de 1878 et 1889 confirment la place de la France dans le domaine des arts décoratifs. La clientèle, composée de riches banquiers et d'industriels ne fait que confir-

mer cet engouement. Cartier doit donc diversifier son offre avec des accessoires de mode et des objets usuels tels que la montre-pendentif et la montre-bracelet, dont un des plus célèbres modèles fût créé pour Alberto Santos-Dumont.

L'INSTALLATION DU STYLE CARTIER

À la fin du XIX^e siècle, Louis, le fils aîné d'Alfred installe la maison de joaillerie rue de la Paix et entend imposer un style différent de ses homologues. S'inspirant de motifs traditionnels issus du XVIII^e siècle, il donne une touche toute moderne aux bijoux et remplace l'argent des montures par du platine, révélant ainsi leur souplesse. Le style guirlande est né. Fort de ce succès, les trois frères Cartier : Louis, Jacques et Pierre décident de diffuser leur savoir-faire et ouvrent boutiques à Londres et New York. De nombreux brevets royaux viennent par ailleurs couronner leur réussite et valent à Cartier l'appellation mythique de « joaillier des rois et roi des joailliers ». Saint-Petersbourg qui apparaît également comme une plaque tournante pour le commerce du luxe devient une priorité pour le joaillier. Mais sur ce terrain, la concurrence est rude. Il n'y a qu'à voir les créations extraordinaires de Fabergé. Cependant, Cartier entend bien s'imposer et développe des objets remarquables recouverts d'émail et des sculptures en pierres dures.

Refusant ce que font tous les autres, Louis Cartier est toujours à contre-courant ou plutôt ancré dans son temps. Ainsi, il développe l'horlogerie de manière spectaculaire et s'entoure d'une équipe de dessinateurs pour la joaillerie. La panthère, faisant à la fois son entrée au sein de la maison sous les allures de Jeanne Toussaint et du pavage original du même nom, sera emblématique du style Cartier. Modélisé en trois dimensions, l'animal sauvage est décliné sous toutes les coutures pour le plus grand plaisir de riches clientes.

RED CARPET AVANT L'HEURE

Avec son emplacement privilégié à Paris, Londres et New York, la maison Cartier a su capter une clientèle internationale. A chacune ses habitudes. Les américains ont la réputation d'être de gros dépensiers. Les Vanderbilt en seront le plus parfait exemple. Daisy Fellowes, héritière de la fortune des machines à coudre Singer, Barbara Hutton ou bien encore Liz Taylor le confirmeront en étant fidèles à Cartier. A Londres, c'est la clientèle indienne qui fait les beaux jours de la maison. Elle a une prédilection pour le montage et le sertissage de ses propres pierres par le joaillier. Toutes les commandes spéciales, qu'elles soient simples lubies de milliardaires, copies de pièces existantes ou idées uniques, sont réalisées avec le même soin que les collections de la maison. Et qui mieux que cette clientèle huppée pour promouvoir les créations Cartier. Ainsi, le joaillier prête volontiers ses bijoux lors de réunions mondaines, à des actrices, dans l'espoir qu'ils soient photographiés par la presse et pour les défilés de mode.

Entre usages et formes, l'histoire de Cartier est une véritable fresque où les objets reflètent la virtuosité des ateliers et les ambitions d'une certaine clientèle pour qui Cartier est à jamais un Must.



V. WILVERYCK, COLLECTION CARTIER © CARTIER



V. WILVERYCK, COLLECTION CARTIER © CARTIER

Collier, **CARTIER** Paris, 1951, transformé en 1953, platine, or, diamants taille brillant, baguette et de forme fantaisie, 8 rubis birmans de forme coussin et ovale, facettés. Ce collier peut se porter en diadème grâce à une monture spéciale. Les rubis sont certifiés d'origine Birmanie et sans traitement thermique. Provenance : Elisabeth Taylor. Longueur 37,5 cm.

Collier Crocodiles, **CARTIER** Paris, commande de 1975, or, 1023 diamants jaune fantaisie taille brillant pour un poids total de 60,02 carats, deux cabochons d'émeraude de forme navette (yeux), 1 060 émeraudes pour un poids total de 66,86 carats, deux cabochons de rubis (yeux). Entièrement articulé, chaque crocodile peut se porter en broche. Afin de ne pas blesser le cou lorsqu'il est porté en collier, les pattes intérieures sont remplacées par des motifs qui simulent des pattes repliées. Commande spéciale de Maria Félix. Longueur 30 cm ; longueur 27,30 cm.

CARTIER. LE STYLE ET L'HISTOIRE

Grand Palais, 3 avenue du Général Eisenhower – 75008 Paris.

Du 4 décembre 2013 au 16 février 2014.