

THOMAS DUTRONC

Gentleman attitude

AVEC SON ALLURE DE GENDRE IDÉAL, MUSICIEN HORS PAIR EN PRIME, THOMAS DUTRONC INCARNE LE TEMPS D'UNE NOUVELLE FRAGRANCE, L'HOMME CERRUTI. PLUTÔT HABITUÉ À SE PRODUIRE SUR SCÈNE - IL VIENT D'ACHEVER UNE TOURNÉE EN JANVIER DERNIER À L'OLYMPIA - IL S'EST PRÊTÉ AU JEU DE L'ÉGÉRIE POUR AQUA FORTE.

S pontané, généreux, le regard bleu azur, l'artiste talentueux reflète parfaitement ce nouveau jus, comme l'expression d'une nouvelle jeunesse sûre d'elle et créative. Devenir l'image de la marque n'était pas forcément dans ses plans. Discret, le jeune homme avoue avoir eu un certain plaisir à incarner ce nouveau rôle. Une sorte de récréation. Et d'ajouter : « *En tant que musicien, c'était aussi une manière d'accroître ma visibilité. Le métier est difficile, il faut faire sa place* ».

Ainsi, cette rencontre sonne comme une évidence pour ce dandy à l'élégance naturelle et bohème, et ce parfum incarnant la fraîcheur et la joie de vivre. Pour ce dernier, le musicien se dit agréablement surpris du résultat : « *Il est frais sans faire puéril, il est raffiné. C'est un parfum flashant qui a une vraie personnalité, il fait rêver* ». En effet, cassant les codes classiques des essences hespéridées, la fraîcheur zestée du yuzu flirte avec la tendresse épicée de la cardamome. La cascalone cristalline, elle, fait vibrer les feuilles de basilic frais. Quant au palissandre et au cachemire, ils sont doux et sensuels. Un vrai piège à filles...

L'eau vive se fait caresse, étoffé chic et racée que l'on oublie sitôt enfilée tant elle est confortable, parfaite, juste. Elle lui évoque d'ailleurs les senteurs de Corse où il aime se réfugier, et plus particulièrement l'odeur du maquis suivi de près par le mimosa et l'immortelle. « *Une odeur qui m'enivre dès que mon avion se pose sur le tarmac de l'île de beauté* ».

Quand on lui demande ce que la marque évoque chez lui, d'emblée, les souvenirs remontent à la surface : « *Je crois que mon père portait des costumes Cerruti. Mais cela m'évoque surtout le*

cinéma, celui de la fin des années 80. Pour moi c'est Al Pacino dans Scarface. J'avais aussi rencontré à l'âge de 25 ans, Nino Cerruti et son épouse, j'en garde d'ailleurs un très bon souvenir. Et puis, c'est aussi Marc Lavoine, a qui je succède et dont j'apprécie la musique. Tout ça fait que j'aime l'univers de la maison. »

L'association du parfum Cerruti 1881 Aqua Forte à la personnalité de Thomas Dutronc n'était donc pas due au hasard. Tout comme cette fragrance à l'élégance sobre, le musicien se reconnaît dans cette forme de raffinement. Pour lui, l'élégance est avant tout un état d'esprit : c'est être attentif aux détails et aux autres. De même, la beauté s'exprime plus dans la manière dont on est habité. L'envie de faire des choses, la passion que l'on peut lire dans un regard. La passion de la musique, il l'a depuis sa plus tendre enfance. Virtuose de la guitare, il s'est fait remarquer avec deux albums aux accents de jazz manouche où plane l'ombre de Django Reinhardt. Proche de son public, ses textes croquent des tranches de vie avec humour et désinvolture, et cela se retrouve sur scène. Accompagné de sa joyeuse bande de musiciens, il fait le show et le charme opère.

Pour reprendre le titre d'une de ses chansons : « on ne sait plus s'ennuyer », lui va justement lever le pied. Après une année et demie de concerts dans toute la France, il a envie de vivre autre chose et de prendre du bon temps en compagnie de ses amis à Paris ou ailleurs. En attendant, on se réjouit d'avance de pouvoir l'admirer dans ce nouveau registre, très olfactif.

Caroline Coiffet

Dernier album « *Silence on tourne, on tourne en rond* » Mercury (France)



Photo : Yann Orhan